

Sút'ážné podmienky a podklady

Obstaranie reklamnej agentúry pre Wüstenrot poisťovňu, a.s.

VYHLASOVATEĽ

Wüstenrot poisťovňa, a. s.

Digital Park 1

Einsteinova 21

851 01 Bratislava

IČO: 31383408

DIČ: 2020843561

Zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, pod č. 757/B

Štatutárny orgán: predstavenstvo

Mag. Christian Sollinger, CIIA – predseda predstavenstva

Mgr. Peter Rusnák – člen predstavenstva

Ing. Marián Hrotka, PhD. – člen predstavenstva

Predmet činnosti

Poisťovacia činnosť v oblasti životného a neživotného poistenia.

Táto užšia súťaž nie je výberovým konaním o verejnej obchodnej súťaži podľa § 281 až 288 Obchodného zákonníka.

1.SÚČASNÝ STAV

Spoločnosť Wüstenrot využíva na marketingovú činnosť externé reklamné agentúry, redakcie médií a portálov. Wüstenrot komunikuje, okrem tradičných marketingových kanálov aj prostredníctvom vlastnej obchodnej siete a call centra. Pre marketingové účely spoločnosť využíva masovo orientované komunikačné nástroje ako napr. rozhlasové spoty, online nástroje, printové médiá a iné. Spoločnosť využíva aj iný druh marketingovej komunikácie - BTL.

2.PREDMET OBSTARANIA

Predmetom obstarania je **realizácia marketingových a marketingovo-komunikačných aktivít** pre Wüstenrot poisťovňu, a.s.

Pod realizáciou aktivít sa rozumie:

2.1.

Nákup médií:

- správa, optimalizácia kampaní (google, facebook a iné podľa potreby objednávateľa), Google analytics, Google Data/Studio reporting,
- onsite SEO (optimalizovanie webu www.wuestenrot.sk za účelom získania lepšej pozície v organických výsledkoch vyhľadávania vo vyhľadávači google.sk),
- sprostredkovanie nákupu mediálneho priestoru na internete,
- UX, skriptovanie UTM tagov, hotjar nastavenie, A/B testovanie užívateľského rozhrania a nastavenie skriptov určených na meranie predajov, konverzných a iných mier ukazovateľov,
- plánovanie mediálneho priestoru a nákup mediálneho priestoru pre propagáciu obchodného mena poisťovne, ich produktov a služieb,
- poradenstvo v oblasti reklamných médií,
- vypracovanie mediálnych stratégií,
- vypracovanie reklamnej kampane.

2.2.

Produkcia a kreatíva:

- marketingový audit, poradenstvo pri marketingovom riadení a riadení hodnoty značky,
- pozicioning značky,
- spolupráca pri vývoji marketingovo-komunikačných stratégií a plánov,
- vývoj koncepcií pre komunikačné projekty,
- realizovanie marketingovo-komunikačných aktivít v súlade so stratégiou a plánmi poisťovne,
- adaptácia, spracovanie, reklamných kampaní a jednotlivých reklamných nástrojov pre objednávateľa primárne na účely ich použitia na území Slovenskej republiky,
- návrh a realizácia grafických návrhov, reklamných letákov, plagátov, predmetov,
- direct marketing, database marketing, customer relationship management,
- poradenstvo pri sponzoringu a jeho využitie v kampani
-
- iné výkony požadované objednávateľom, a to v rozsahu a za podmienok uvedených v objednávke objednávateľa po dohode s poskytovateľom.

2.3.**Zadanie:**

1. Vypracovanie marketingovej kampane, ktorej súčasťou je popis kreatívneho konceptu (tu vyžadujeme len opis kreatívneho konceptu nie grafický vizuál), ktorá bude zameraná na predaj povinného zmluvného poistenia v období júl – august 2025 s budgetom 60 000 Eur s DPH vrátane produkcie a médií,

- mediálny plán,
 - očakávaný prínos (kvotácie zmlúv, traffic na webe),
 - súčasťou vypracovaného zadania má byť nacenenie jednotlivých položiek (cenová ponuka č. 1).
 - súčasťou ponuky by malo byť aj rozloženie jednotlivých položiek – samostatne nacenenie produkcie a samostatne alokovanie zdrojov do online alebo iných médií za účelom dosiahnutia čo najvyššej produkcie.
2. Vyplnenie priloženej tabuľky nákladov a výnosov s tým, že treba vyplniť prázdne políčka. Berieme do úvahy, že toto bude Váš odborný odhad.

2.4**Ciele:**

- online predaj poistenia prostredníctvom webu,
- zvyšovanie povedomia značky a produktu cestovného poistenia
- zvyšovanie trafficu vo vlastnej obchodnej sieti.

Cenovú ponuku vrátane požadovaných podkladov uložené na USB kľúči v zalepenom nepriehľadnom obale s výrazným označením „**Výberové konanie – Reklamná agentúra**“ a „**Neotvárať**“ podpísanú štatutárnym zástupcom žiadame doručiť **do 30.6.2025** na adresu:

Wüstenrot poisťovňa, a. s.

Sekretariát predstavenstva

Digital Park 1

Einsteinova 21

851 01 Bratislava

Predložená cenová ponuka musí obsahovať tieto náležitosti:

- meno, sídlo a poštovú adresu uchádzača,
- meno konateľa oprávneného zastupovať spoločnosť,
- IČO a DIČ a IČ pre DPH uchádzača,
- čestné prehlásenie, že uchádzač nie je v konkurznom konaní,
- **ceny prosím doplniť do tabuľky v prílohe č.1 Cenová ponuka a úroveň pochopenia potrieb značky WP bude kľúčové pre rozhodovací proces k výberu víťazného kandidáta,**
- platobné podmienky (splatnosť faktúr, zálohové platby...) resp. iné,
- referencie klientov, ocenenia,
- platnosť cenovej ponuky (minimálne do 31.7.2025).

Obstarávateľ si vyhradzuje právo:

- odmietnuť všetky predložené ponuky,
- nezaradiť medzi hodnotené ponuky tých uchádzačov, ktorí nepreukážu svoju spôsobilosť splniť dané podmienky a záväzky z nich vyplývajúce,
- predĺžiť oznamovaciu lehotu,
- prizvať ktoréhokoľvek z uchádzačov na rokovanie výberovej komisie,

archivovať obdržané ponuky.

3.HODNOTIACE KRITÉRIA VÝBERU:

- a) komunikačná stratégia
- b) cena, agentúrne fee
- c) kreatíva
- d) referencie

Oslovený uchádzač nemá nárok na úhradu nákladov, ktoré vynaložil v súvislosti s účasťou na výberovom konaní. Ponuky predložené po uplynutí určeného termínu nebudú zaradené do výberového konania. Po ukončení výberového konania bude každý uchádzač oboznámený s jeho výsledkom.

Ďalšie informácie k vypracovaniu súťažného návrhu Vám poskytne:
Lucia Veselková, expert pre marketing, Úsek marketingu a vývoja produktov
e-mail: lucia.veselkova@wuestenrot.sk
tel. č.: +421 911 265 562

V Bratislave, dňa 20.05.2025