

## Štatút marketingovej kampane „Neuplatňovanie poplatkov za predčasné splatenie medziúveru“

Tento štatút upravuje podmienky a pravidlá marketingovej kampane „**Neuplatňovanie poplatkov za predčasné splatenie medziúveru**“ a je jediným, záväzným dokumentom, ktorým sa táto marketingová kampaň riadi (ďalej len „**marketingová kampaň**“).

### 1. Organizátor kampane

**Wüstenrot stavebná sporiteľňa, a.s.**

IČO: 31 351 026

so sídlom Digital Park 1, Einsteinova 21, 851 01 Bratislava

zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel: Sa, vložka č. 529/B (ďalej len „**Stavebná sporiteľňa**“)

### 2. Trvanie kampane

Marketingová kampaň je časovo limitovaná a prebieha od 01.07.2026 (00:00:00) do 31.12.2026 (23:59:59) (ďalej len „**trvanie marketingovej kampane**“).

### 3. Neuplatňovanie poplatkov za predčasné splatenie medziúveru

Každému klientovi, ktorý v čase trvania marketingovej kampane požiadava o predčasné splatenie medziúveru a ktorý splní všetky podmienky účasti v marketingovej kampani, neuplatní stavebná sporiteľňa nasledovné poplatky

- klientom - fyzickým osobám:
  - poplatok za predčasné ukončenie zmluvy o stavebnom sporení
  - nezaúčtovaný poplatok za uzatvorenie zmluvy o stavebnom sporení
- klientom - právnickým osobám:
  - poplatok za predčasné ukončenie zmluvy o stavebnom sporení
  - poplatok za splatenie medziúveru
  - nezaúčtovaný poplatok za uzatvorenie zmluvy o stavebnom sporení

(ďalej len „**poplatky**“), a to za nižšie uvedených podmienok.

### 4. Podmienky účasti v kampani

Vyššie uvedené poplatky nebudú klientovi uplatnené po splnení nasledovných podmienok:

- a. v období trvania marketingovej kampane vyplní žiadosť o predčasné splatenie medziúveru,
- b. v žiadosti o predčasné splatenie medziúveru vyznačí záujem o neuplatnenie vyššie uvedených poplatkov.

Klientovi bude následne poskytnuté vyčíslenie dlžnej sumy medziúveru bez započítania vyššie uvedených poplatkov.

### 5. Záverečné ustanovenia

- a. Účastou v marketingovej kampani vyjadruje účastník svoj súhlas s pravidlami marketingovej kampane a zaväzuje sa ich v plnom rozsahu dodržiavať.
- b. Organizátor si vyhradzuje právo na posúdenie splnenia všetkých podmienok marketingovej kampane počas celej doby trvania kampane.
- c. Tieto pravidlá marketingovej kampane sú prístupné na internetovej stránke organizátora: [www.wuestenrot.sk](http://www.wuestenrot.sk).
- d. Pravidlá marketingovej kampane nadobúdajú účinnosť prvým dňom trvania marketingovej kampane. Organizátor si vyhradzuje právo pravidlá marketingovej kampane zmeniť alebo marketingovú kampaň predĺžiť či predčasne ukončiť aj počas trvania kampane. Takáto zmena nadobudne účinnosť dňom jej zverejnenia.

V Bratislave, dňa 17.06.2026

**Wüstenrot stavebná sporiteľňa, a.s.**